“洋福楼”西餐厅开业庆典策划方案

一、宣传文案

 文案之一：开业宣言

 因为气度的开放，我们包容了世界;因为文化的底蕴，我们化解了世界。是一个民族的力量，将我们推向时代变革的风口，我们以同步世界的速度，海量地吞吐异域文化，从容地兼并异已观念。于是我们开始理解，一日三餐原来还可以有另一种境界的享受;于是我们开始厌倦，餐桌之间的人群穿梭原来是如此地伤雅败兴;于是我们开始自省，并不是所有的时候自己都喜欢高谈阔论、劝酒划拳;于是我们开始怀念，原来宁静高雅的环境还可以是我们精神气质的一种追求。终于，我们找到了这种境界，这就是福祥阁西餐厅。 前卫与传统，时尚与怀旧，高雅与质朴，浪漫与世俗，在一个东西方文化交融、唐装与西服摩肩接踵的时代，我们没有理由和力量去拒绝，我们必须正视异域文化植根中国市场的趋势，欢迎她的到来。洋福楼西餐厅作为南昌首家专业性西餐厅，为推广西餐经营理念，架接东西方餐饮文化桥梁，肩负着时代赋予的神圣使命，福祥阁西餐厅于4月X日全面开张，激情奉献!让您感受那多彩的人生，感受时代的辉煌，许许多多的快乐我们大家共同分享。

 文案之二：消费理念

 “现代生活势不可挡”

 1、西餐――都市的格调厅

 秉承西方经典餐饮文化精髓，为您提供最为时尚前卫的身心享受，法式小牛扒、意大利通心粉、水果沙拉、俄式罗松汤，轮番考验你的味蕾。 2、 咖啡――情人的物语厢

 两杯浓浓的咖啡，一对依依的情侣，香气在升腾，情愫在暗涨，忘记了身世，悠扬的旋律中，幸福和甜蜜，泻满指尖。

 3、酒吧――激情的出走口

 灯光在闪烁，音符在跳腾，您的激情到位了吗?OK!我们这就跟着感觉一起出走。

 2、 茶茗――知己的亿言堂

 二三同窗，四五老友，几载人海沉浮后，一朝相见，许多的离愁与思念，泡入茶水，晃荡一壶事关友情的永恒话题，浅啜慢饮，无醉也无归。

 5、会所――商务的后战场

 没有办公室里缭绕的烟雾，没有谈判桌上锋利的对峙，离争执远一些，离沟通近一些，将锐气化入轻缓的乐曲，簇眉棘手的商务，成就在您的谈笑间。

 二、强势媒体

 1、 电视媒体：湖北电视台一套

 湖北经视

 2、 报纸媒体：楚天都市报、 武汉晚报 、三峡日报等

 3、广播电台

 4、广告媒体投放计划

 三、公关宣传

 良好的公众形象对公司的发展大有助益

 (1)阳光行动(南昌电视台二套栏目)

 紧扣当前社会热点，关注弱势人群。追踪东湖小学身患白血病的四年级学生的最近病况，将顾客结帐时的消费额尾数当场投入爱心箱，当月积款全部捐与该患者用作医疗费用。

 (2)环保计划

 开业期间组织员工清理餐厅附近垃圾，为维护沿江路的优美环境进行一次清理工作。

 环境布置

 (3)户内:用进口梦幻彩球编制现代各种艺术造型 , POP卡通吊挂旗，营造现代的消费视觉理念

 附：条幅广告语：

 热烈庆祝福祥阁西餐厅隆重开业

 热烈欢迎四海宾朋大驾光临

 福祥阁西餐，绅士的格调厅

 福祥阁茶茗，知己的亿言堂

 福祥阁咖啡，情侣的私语厢

 福祥阁酒吧，激情的出走口

 福祥阁会所，商务的后战场

 福祥阁，您的心情栖地

 借问休闲何处去，沿江河畔福祥阁

 妙会情晤，最佳去处

 弥漫欧陆情怀气派展现

 欧陆风情，玉韵醉人

 四、现场气氛营造

 1、南狮一对，为开业进行现场采青(金)点晴(金)程序表演

 2、12名青春小姐现场进行迎宾、签到、挂胸花、领位、剪彩等礼仪工作

 3、2002只绿色小汽球，放飞!

 4、喜庆鞭炮8万响

 5、喜庆礼花彩弹8枚

 6、进口音响一套

 7、剪彩用品8套(金剪、花结、彩带、绣布、托盘)

 8、贵宾花30朵(洋兰、玫瑰、三星草、满天星，金箔纸)

 9、嘉宾花100朵(玫瑰、三星草、满天星)

 10、男女节目主持各一名

 五、庆典程序

 商业活动安排：

 1、西厨现场做菜表演(详案另立)

 2、138金钥匙寻找(详案另立)

 3、西式餐饮文化节(详案另立)

 4、快乐转、转、转(详案另立) 5、长短期经营决策(详案另立)

 利用国庆、元旦、圣诞节、情人节、万圣节、感恩节等中西方文化节日，因节造势。

 【“洋福楼”西餐厅开业庆典策划方案】相关文章：

 ★ 继往开来，与时俱进，争创省级文明村

 ★ \*工商分局创建“文明经营区”的主要做法

 ★ 某某公司周年庆典发言

 ★ 浅论统计岗位的共产党员保持先进性

 ★ 在庆祝“老人节”座谈会上的发言

 ★ 县供电局一些相关岗位职责

 ★ 推行“一窗”服务构建“三全”体系

 ★ 解放思想立足实践积极引导青工创新创效

 ★ 粮食局不同岗位党员保持先进性具体要求

 ★ 锻造企业特色文化，促进企业全面发展（电力）

点击下载该文档word版：

类似文档请点击tags标签查看，或者站内搜索：